

Annonsformat & priser

saleseffect.se

Alla priser exklusive moms.
Giltig från 2023-03-01

Saleseffect Nordic AB
Wasagatan 28
111 20 Stockholm

Kontakta oss:

Sophia Loader, CEO, Partner and Publisher
sophia@saleseffect.se
T: 0739-46 90 11

Victor Träff, Partner och ansvarig utgivare
Victor@saleseffect.se

S-E Remmare, Partner and Chairman
Sven@eventeffect.se

Toppbanner

5 000 kr/v SOV: 50%
Format: 1200x120 pxl



Nominera till Topp50 – Sveriges mest rekommenderade säljcoacher 2022

AKTUELLT Saleseffect.se genomför nu omfattande undersökningen bland Sveriges säljare och säljchefer som resulterar i listan Topp50 – Sveriges mest rekommenderade säljcoacher 2022. Listan kommer presenteras på saleseffect.se i slutet av april 2023. Missa inte att nominera din eller dina favoriter bland säljcoacher, säljtränare, säljutbildare och säljutvecklare i landet.



7 vanliga misstag som säljare gör

SÄLTIPS Att sälja är ett yrke som kräver både talang och hårt arbete. Oavsett hur erfaren eller framgångsrik en säljare är kan de fortfarande göra misstag som kan påverka deras försäljning negativt. I den här artikeln kommer vi att titta på några av de vanligaste misstagen som säljare gör och hur man kan undvika dem.



Fyra super-föreläsare som rockar digitalt!

ANNONS Det här med onlineföreläsningar – de kommer vi fortsätta med även i post-covid tid. Eller vad tror ni?



Kristin Bernhardsson ny chef för Försäljning & medlemsutveckling hos LRF

KARRIÄR Kristin har en lång erfarenhet av försäljning och marknadsföringsfrågor från olika typer av företag och organisationer, och kommer närmast från Nordic Lottery där hon varit marknads- och försäljningschef och affärsområdeschef.



Rutinerad räv med känsla för detaljer

ANNONS Svea Fröjd på eventbolaget BSC Business Service Club är en av få seniora producercenter inom event och tv. Hon har ett smittande leende och en absolut närvaro. Hon framhåller vikten av allas insats, berättar om sin kärlek till gullor och stora projekt och säger att hon känner sig som en rutinerad gammal räv.

Modul 1
3 000 kr/m
300x250 pxl

Efternamn:

Företag:

Titel:

Jag godkänner EventEffect Nordics personuppgiftspolicy

Modul 2
1 500 kr/m
300x250 pxl



Lyckas på mäsas - arrangörens bästa tips
EXPERTRÅD Ställa ut på mässor fungerar, men det gäller att planera och utföra sitt deltagande på rätt sätt. Då kan massmediet ge effekter som få andra medier kan erbjuda. Erik Safvenberg, marknadschef på Nolla som är Norrlands största mäss- och eventföretag, ger en omfattande guide i massmediets olika användningsområden, funktioner och en hint om framtiden.

Modul 3
1 000 kr/m
300x250 pxl

AKTUELLA ERBJUDANDEN

LEDIGA JOBB

- Key Account Manager Stockholm
- Humningsbird söker en Säljledare
- Försäljningschef fastighet BOSCH och IV Värmepumpar
- Försäljningschef Veddesta
- Försäljningschef sökes till Sesol i Örebro
- Sälj/kuserad VD till greentech-bolag som är i uppbyggnadsfas!
- Försäljningschef till Realtime Embedded
- Försäljningschef contracted sales Scandic
- Regionchef till Coca-Cola Europacific Partners – Region Öst
- Bravida söker försäljningschef till region Väneren

PÅ NYTT JOBB



Kristin Bernhardsson ny chef för Försäljning & medlemsutveckling hos LRF

KARRIÄR Kristin har en lång erfarenhet av marknadsföringsfrågor från olika typer av företag och organisationer, och kommer närmast från Nordic Lottery där hon varit marknads- och försäljningschef och affärsområdeschef.



Tina Nygård ny marknads- och försäljningschef för Eatery

KARRIÄR Eatery fortsätter sin resa för att bli den mest omtyckta mat- och mötesaktören och har nu rekryterat Tina Nygård till rollen som marknads- och försäljningschef.



Setra har utsett ny försäljningschef för bygglösningar och komponenter

KARRIÄR Ett av Sveriges största träindustrieföretag, Setra anställer Jesper Åkerlund som ny försäljningschef för bygglösningar och komponenter.



Christian "Crippe" Määttä blir ny Försäljningschef på Live Nation Sverige

KARRIÄR Christian "Crippe" Määttä blir ny Försäljningschef för Live Nations svenska aentur.

Nativeartiklar

- 12 månader på sajten med egen landningssida. Ni levererar 1 - 2 "redaktionella" artiklar per/kvartal.
- 12 månader på partnerlistan
- 3:e eller 4:e nyhet på förstasidan
- 8 platser högerspalt
- 1 gång i nyhetsbrevet
- 3 000 kronor/mån (12 mån) alt. 10 000 kr/st

3 läge
3 mäsas
3 äset
3 an
3 från
3 listar
3 talar

Platsannonser
2 000 kr/v
5 000 kr/3 v