



ANNONSFORMAT & PRISER

SALESEFFECT

LÄR KÄNNA OSS OCH VÅRA ERBJUDANDEN

2024



Foto: Jaromir Novota

VÄLKOMMEN

Saleseffect är Sveriges enda oberoende forum som brinner för alla som jobbar med försäljning oavsett bransch.

Vi har dessutom valt att ha lite extra fokus på just försäljningschefsrollen. Den är ofta ganska ensam med krav uppifrån från vd:n och krav på att få säljteamet att nå uppsatta mål.

Saleseffect hjälper till att hålla försäljningschefen ajour och på tårna genom att skriva om de senaste säljverktygen, säljutbildningarna, nya lagar och tjänstebilsregler och inspirera med matnyttiga expertråd!

Säljer ditt företag produkter eller tjänster som underlättar försäljningschefens vardag? Då är **Saleseffect** stället för er att synas på! Ni når dem genom våra olika kanaler:

- SAJTEN www.saleseffect.se dygnet runt
- NYHETSREVYEN som går ut varje vecka till 20 000 prenumeranter med en öppningsfrekvens på 45 procent
- EVENT några gånger om året

Vi ser fram emot att göra livet för Sveriges försäljningschefer lite lättare tillsammans med er!

SOPHIA LOADER
CEO

kontakt: sophia@saleseffect.se | + 46 73 946 90 11



Foto: Reine Järletun



ANNONSER

FORMAT OCH PRISER

BANNERS

Passar när ni har ett välkänt varumärke och vill boosta det.

TOPPBANNERS

Placering högst upp på **sajten** eller direkt under första eller fjärde redaktionella nyheten i **nyhetsbrevet**. Hög synlighet. Går att ha dynamiskt innehåll. Länkas till er hemsida. 50 % SOV.
Pris: Från 5 000 kr/vecka

MODUL 1, 2 & 3

Placering i mittkolumnen på **sajten** eller i **nyhetsbrevet**. Länkas till er hemsida förstås.
Pris: Från 1 000 kr/vecka

NATIVE-ARTIKLAR

Passar när ni vill förklara hur ni kan hjälpa kunden.

Ni skriver en "redaktionell" text där ni är experten! Texten annonsmärks och ligger enligt ett rullande schema som 3:e eller 4:e "nyhet" på förstasidan på **sajten** samt högst upp i mittkolumnen.

Era artiklar ligger 12 månader på **sajten** med egen landningssida och även under rubriken "Partners" högst upp i menyraden. 1 - 2 artiklar per/kvartal är lämpligt.

Er artikel går med 1 gång i **nyhetsbrevet** som når ut till 20 000 försäljningschefer.
Pris: 40 000 kr/12 mån

PLATS-ANNONSER

Söker ni nya tjänster inom försäljning är det här ni ska berätta om det! Publiceras på **sajten**.

Pris: 6 000 kr/v el. 12 000 kr/3 v



ANNONSERA

FORMAT OCH PRISER PÅ SAJTEN SALESEFFECT.SE

BANNERS

Text, bild & logga. Annonsern länkas till er hemsida



Sök ... Sök

SÄLJTÖD EXPERTRÅD TOPP50 SÄLJCOACHER KARRIÄR KICKOFF & KONFERENSER LEADSGENERERING VERKTYG LEDARSKAP PARTNERS TIPSA REDAKTIONEN OM OSS

TOPPBANNER →

5 000 kr/v, 50 % SOV
Format: 1 200x120 pxl

MODUL 1

3 000 kr/vecka
Format: 300x250 pxl



6 tips: Stegen du inte får missa vid första kundsamtalet

SÄLJTIPS För en säljare är det första telefonsamtalet med en ny kund en avgörande möjlighet att skapa ett positivt första intryck och bygga en stark relation. Att bemästra kosten att inleda dessa samtal på rätt sätt kan göra hela skillnaden i att säkra framgångsrika affärer.



Rutinerad räv med känsla för detaljer

ANNONS Svea Fröjd på eventbolaget BSC Business Service Club är en av få seniora producenter inom event och tv. Hon har ett smittande leende och en absolut närvaro. Hon framhåller vikten av allas insats, berättar om sin kärlek till galor och stora projekt och säger att hon känner sig som en rutinerad gammal räv.

Först och främst för att
ANNONSERA
lutar du här!

AKTUELLA ERBJUDANDEN

Äntligen!
Ny och enklare digital
HLR-utbildning
eHLR
-närsomhelst och
varsomhelst!

LEDIGA JOBB

MODUL 1

- Key Account Manager Stockholm
- Hummingbird söker en Säljledare
- Försäljningschef fastighet BOSCH och IVT Värmepumpar
- Försäljningschef Veddesta
- Försäljningschef sökes till Sesol i Örebro
- Säljfokuserad VD till greentech-bolag som är i uppbyggnadsfas!
- Försäljningschef till Realtime Embedded
- Försäljningschef contracted sales Scandic
- Regionchef till Coca-Cola Europacific Partners - Region Öst!
- Bravida söker försäljningschef till region Väner



Inbjudan till kostnadsfri föreläsning: Våga vågra lågkonjunktur

INSPIRATION Den den 20 september bjuder Saleseffect med systemsajter in till föreläsning och mingel på Brygghuset i Stockholm klockan 16.00. Vi får lyssna till Johan Dahls högaktuella föreläsning "Våga vågra lågkonjunktur" och därefter bjuds det på mingel med dryck och tillugg. Välkommen att läsa mer och anmäla dig här!

Ehemamn

Ehemamn

Titel

Titel

Företag

Företag

Jag godkänner Saleseffect

Nordics personuppgiftspolicy

*Personuppgiftspolicy

Skicka



Avtalskollen

MODUL 2

PÅ NYTT JOBB

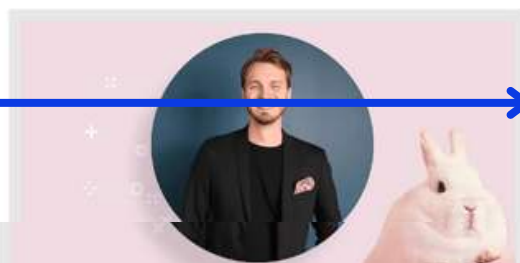


Fredrik Wingren blir ny Sales Director hos Friends

KARRIÄR Fredrik kommer närmast från Oracle där han som Nordic Sales Manager framgångsrikt har lett ett team med fokus på nyförsäljning av Netsuite ERP, en ERP-lösning som då var en ny spelare på den nordiska marknaden.

MODUL 2

1 500 kr/vecka
Format: 300x250 pxl



Säljarens överlevnadsguide till lågkonjunkturen

ANNONS Världens ekonomi har gått in i en lågkonjunktur. Vart det kommer ta oss vet vi inte än, men som B2B-säljare är det viktigt att rusta sig. Med hjälp av Jonathan Bjurestam, senior enterprise-säljare på OneFlow, en plattform som automatiserar hela utvärderingsprocessen, har vi fått fram en guide till hur du håller huvudet ovanför ytan och håller pipen igång. Till den dagen ekonomin börjar återhämta sig.

försäljning

EXPERTRÅD Hur vass är din yxa? Hur kan du dubbla din försäljning genom att se till att din yxa alltid är knivskarpt? Läs den tänkvärda

MODUL 3

MODUL 3

1 000 kr/vecka
Format: 300x250 pxl



Lätt att missa de abstrakta variablerna vid säljrekrytering



Nils Rådström ny Kommersiell chef på Medley

KARRIÄR Medley har anställt Nils Rådström som Kommersiell chef (CCO). Nils har i sin tidigare roll som COO för PDL Group genomfört en av friskvårdssektorns största



ANNONSERA

FORMAT OCH PRISER PÅ SAJTEN SALESEFFECT.SE

NATIVE- ANNONS

Ni berättar om t.ex. ett kundcase skrivet som en "redaktionell" text. Behöver ni skrivhjälp? Då finns det som tilläggs-tjänst genom oss.

NATIVE

Alternerad synlighet på förstasidan.

Pris: 40 000 kr/12 mån
el. 10 000 kr/st

The screenshot shows the Saleseffect website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'SÄLJTÖD', 'EXPERTRÅD', 'TOPP50 SÄLJCOACHER', 'KARRIÄR', 'KICKOFF & KONFERENSER', 'LEADSGENERERING', 'VERKTYG', 'LEDARSKAP', 'PARTNERS', 'TIPSA REDAKTIONEN', and 'OM OSS'. The main content area features several articles and advertisements. A blue box highlights a specific article titled '6 tips: Stegen du inte får missa vid första kundsamtalet'. Another blue box highlights an advertisement for 'Säljarens överlevnadsguide till lågkonjunkturen'. On the right side, there are sections for 'MODUL 1', 'MODUL 2', and 'MODUL 3', each with a corresponding image and text. There are also sections for 'Aktuella Erbjudanden' and 'Lediga Jobb'.



ANNONSERA

FORMAT OCH PRISER I NYHETESBREVET

BANNERS

Text, bild & logga. Annonsern länkas till er hemsida

Nyhetsbrevet har **20 000** prenumeranter
Genomsnittlig öppningsgrad är **45 %**

TOPPBANNER →

Pris: 5 000 kr/st
Format: 680x300 pxl

MODUL 2 →

Pris: 2 500 kr/st
Format: 680x300 pxl

SALESEFFECT
Nyhetsbrev för dig som driver affärer



"Alla vinner på att lära sig att umgås igen!"

Kämnis kicken brämen ändå inre? Står vi och tittar på telefonen trots att vi vet att vi borde nätverka med kollegor och kunder? Kristoffer Schjött-Quist har haft radarn på i 25 år och för Saleseffect berättar han hur vi måste lägga upp allt på ett annat sätt nu än före pandemin.



Inbjudan till kostnadsfri föreläsning: Våga vägra lågkonjunktur

Den den 20 september bjuder Saleseffect med systersajter in till föreläsning och mingel på Bryggarhuset i Stockholm klockan 16.00. Vi får lyssna till Johan Dahls högaktuella föreläsning "Våga vägra lågkonjunktur" och därefter bjuds det på mingel med dryck och tillugg. Välkommen att bli mer och smaka dig här!

Annons

Är du den minst utbildade i teamet?



Jag hjälper dig som försäljningschef att bli bättre i din roll genom coaching som är konkret och hands-on!

Välkommen att kontakta mig!

Jerry Månsson, Sales Expansion Specialist
KONKRET COACHNING AV FÖRSÄLJNINGSCHEFER



Kejsarens nya kläder – Kelly Odell spanar om myter och missuppfattningar inom försäljning

Under många år har han utbildat företagsledare inom ledarskap och förändringsarbete - Kelly Odell, född amerikan, bosatt i Sverige, utbildad präst och affärsman. Läs om hur ett möte på en flygfärd fick honom att tänka till på alla märkliga myter och missuppfattningar inom försäljning.

Annons

Referral Sales Summit 2023
Nordens största event inom referensförsäljning

BOKA NU

20-21 november @ Clarion Hotel
Läs mer på referralsalesummit.se



ANNONSERA

PRISER PLATSANNONSER PÅ SAJTEN SALESEFFECT.SE

PLATS- ANNONS

Ni skickar in text + länk
till mer info + ansökan

PLATSANNONS

Pris 1 vecka: 6 000 kr
Pris 3 veckor: 12 000 kr

The screenshot shows the Saleseffect website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'SÄLJSTÖD', 'EXPERTRÅD', 'TOPPSO SÄLJCOACHER', 'KARRIÄR', 'KICKOFF & KONFERENSER', 'LEADSGENERERING', 'VERKTYG', 'LEDARSKAP', 'PARTNERS', 'TIPSA REDAKTIONEN', and 'OM O...'. The main content area features several articles and job listings. One article is titled 'ReferralSales summit 2023 Nordens största event inom referensförsäljning' with a 'BOKA NU' button. Another article is '6 tips: Stegen du inte får missa vid första kundsamtalet'. A third article is 'Inbjudan till kostnadsfri föreläsning: Våga vågra lågkonjunktur'. On the right side, there are job listings under 'LEDIGA JOBB' and 'PÅ NYTT JOBB'. A blue box highlights the 'LEDIGA JOBB' section, which lists various roles like 'Key Account Manager Stockholm', 'Hummingbird söker en Säljledare', etc. There is also a 'BESTÄLL VÅRT KOSTNADSFRIA NYHETSRELEV' button and a search bar at the top right.





SALESEFFECT

NYHETER FÖR DIG SOM DRIVER AFFÄRER

KONTAKT

JULIUS CALLAHAN
JULIUS@SALESEFFECT.SE
TEL: + 46 (0)76 101 24 11

SOPHIA LOADER
SOPHIA@SALESEFFECT.SE
TEL: + 46 (0)73 946 90 11

Vi är den nya generationens kunskapshub för dig som jobbar med eller vill nå dem som jobbar med försäljning.

Med kunskap i fokus vill vi stärka och hålla alla med rollen försäljningschef, Key Account Manager eller VD med säljfokus uppdaterade med det senaste på marknaden.

saleseffect.se

